



Регламент Веб-представителя

Версия: Апрель 2010

1. Общие положения

1.1. В соответствии с условиями настоящего Регламента, Клиент Компании, подписавший с Компанией Клиентское соглашение и использующий торговый счет для торговли на рынке FOREX (в рамках настоящего Регламента далее – «Веб-представитель») имеет право осуществлять деятельность по привлечению новых Клиентов (далее – «Клиенты») для Компании в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Регламентом.

1.2. Настоящий Регламент, наряду с Регламентами торговых и неторговых операций, определяющими обработку и исполнение клиентских распоряжений, находящимися в разделе «Регламентирующие документы» по адресу: http://www.alpari.ru/ru/download_pdf/, и Уведомлением о рисках, является неотъемлемой частью Клиентского соглашения.

1.3. Условия настоящего Регламента являются обязательными для каждого Клиента Компании с момента, когда Клиент принимает условия Клиентского соглашения с Компанией.

1.4. Для регистрации в качестве Веб-представителя необходимо:

1.4.1. Заполнить он-лайн анкету регистрации Клиента на сайте Компании.

1.4.2. Акцептовать настоящий Регламент и выслать копию паспорта на электронный адрес отдела партнерских программ, указанный на сайте Компании.

1.4.3. Получить логин (ID) Веб-представителя.

1.4.4. После регистрации агентского счета Веб-представитель может выбрать один из баннеров в своем Личном Кабинете, скопировать его код и разместить на своем сайте и/или разместить свою реферальную ссылку.

1.5. После получения документов, указанных в п. 1.4.2. настоящего Регламента, сотрудниками отдела партнерских программ Компании, счет Веб-представителя становится активным. Сообщение об активации счета направляется Веб-представителю сотрудниками отдела партнерских программ Компании на электронный адрес Веб-представителя, указанный в анкете регистрации Клиента.

2. Взаимодействие Сторон

2.1. Настоящий Регламент ни при каких условиях не представляет собой Партнерство, совместное предприятие и/или взаимоотношения между работодателем и работниками. Веб-представитель может осуществлять деятельность и представлять себя в отношениях с третьими лицами только как Клиент Компании, и ни в каком ином качестве. Веб-представитель не может использовать название Компании, логотип Компании и т.п. нигде, включая рекламные материалы, бланки и визитные карты, объявления и публикации, за исключением случаев, описанных в пункте 2.2. настоящего Регламента.

2.2. Для привлечения Клиентов Веб-представитель может использовать исключительно баннеры с логотипом Компании, представленные в Личном Кабинете Веб-представителя и/или предоставленную ему после регистрации агентского счета реферальную ссылку. Реферальная ссылка может быть размещена в скрытом виде.

2.3. Компания ни при каких условиях не несет ответственности:

2.3.1. За любые действия Веб-представителя, совершенные им с нарушением положений настоящего Регламента и/или Клиентского соглашения.

2.3.2. За любые действия Веб-представителя, совершенные им за пределами полномочий, предоставленных Компанией.

2.3.3. За любой ущерб, причиненный Веб-представителем любым третьим лицам.

2.3.4. В случае предъявления Веб-представителю претензий вследствие нарушения им п. 3.1. настоящего Регламента.

2.4. Стороны обязуются следовать положениям, указанным в настоящем Регламенте и/или Клиентском соглашении, если иное не оговорено и не закреплено подписью сторон по обоюдному согласию.

3. Обязанности Веб-представителя

3.1. Веб-представитель обязуется обеспечить соответствие осуществляемой деятельности законодательству страны своего проживания.

3.2. Веб-представитель обязуется приложить максимум усилий для привлечения новых Клиентов для Компании.

3.3. Клиент считается привлеченным Веб-представителем при условии, что у него ранее не было открытых торговых счетов в Компании без агента, и при соблюдении одного из следующих условий:

3.3.1. При переходе на сайт Компании по баннеру и/или ссылке, размещенных на информационном ресурсе Веб-представителя. Уникальный идентификационный номер Веб-представителя сохраняется в файле cookies интернет-обозревателя в течение 1 года, если Клиент не чистил свой кэш.

3.3.2. При заполнении он-лайн анкеты Клиент указывает ID Веб-представителя.

3.3.3. Клиент регистрирует торговый счет по специальной ссылке, предоставленной ему Веб-представителем.

3.4. В случае если Клиент признан привлеченным Веб-представителем, ID Веб-представителя автоматически проставляется во все последующие торговые счета, открываемые этим Клиентом.

3.5. Веб-представитель обязуется не использовать какие-либо недобросовестные методы привлечения Клиентов. В частности, запрещены следующие методы и инструменты рекламной кампании:

3.5.1. Всплывающие окна – рорир.

3.5.2. CAP (системы активной раскрутки сайтов).

3.5.3. Размещение на аморальных (в т.ч. порнографических) сайтах.

3.5.4. Размещение на сайтах, противоречащих законодательству страны нахождения Веб-представителя.

3.5.5. Спам.

3.5.6. Размещение с сознательным искажением описания предлагаемых услуг, а также сознательное нераскрытие Клиентам рисков и информации о предлагаемых услугах.

3.5.7. Реклама, содержащая недостоверную информацию или нарушающая законодательство страны нахождения Веб-представителя.

3.5.8. Иное, что может нанести вред сложившемуся позитивному имиджу Брокера.

3.5.9. Любые иные виды недобросовестной рекламы.

3.6. Веб-представитель не имеет права:

3.6.1. Регистрировать и/или использовать доменные имена, содержащие часть или целое слово Alpari или любой иной вариант написания этого слова, например: alpari, aplari, alapri и т.д. и т.п.

3.6.2. Регистрировать организацию и/или использовать в наименовании уже существующей компании слово *alpari*, его часть или любой иной вариант написания этого слова, например: *aplarí*, *alaprí* и т.д. и т.п.

3.7. Веб-представителю строгойше запрещается рекламироваться в системах контекстной рекламы Яндекс.Директ, Бегун, Google Adwords и любых других, используя прямой URL сайтов Компании (www.alpari.ru, www.alpari-forex.com, www.alpari.com.mx и т.д.) с партнерской ссылкой типа www.alpari.ru?partner_id=xxx. Также категорически запрещается использование редиректов и иных форм принудительного перенаправления пользователей на официальные сайты Компании.

3.8. Веб-представителю запрещена организация денежных отношений с Клиентами (в том числе прием денежных средств, платежных и банковских карт и т.д.), т.к. полную ответственность за эту часть работ несет Компания.

3.9. Веб-представитель обязан соблюдать конфиденциальность в отношении деятельности Компании и/или той информации, которая становится известна Веб-представителю в соответствии с требованиями настоящего Регламента.

3.10. Веб-представитель обязуется незамедлительно ставить Компанию в известность обо всех фактах или обстоятельствах, ставших ему известными, которые могут повлечь за собой неблагоприятные последствия (риски) для Компании.

3.11. В случае предъявления Клиентами претензий Компании, связанных с деятельностью Веб-представителя, Веб-представитель обязуется самостоятельно урегулировать все претензии таких Клиентов.

4. Обязанности Компании

4.1. Компания обязуется оказать Веб-представителю необходимое содействие в исполнении поручения, предусмотренного настоящим Регламентом.

4.2. Компания обязуется выплачивать Веб-представителю бонусы в размере и на условиях, установленных настоящим Регламентом.

4.3. Компания несет ответственность за дилинг и расчеты. Компания отчеты по сделкам Клиентов не предоставляет.

5. Ограничения полномочий Веб-представителя

5.1. Без соответствующего предварительного письменного разрешения Компании Веб-представитель не имеет права:

5.1.1. Брать на себя какие-либо обязательства от имени Компании или связывать Компанию какими-либо обязательствами.

5.1.2. Публиковать или содействовать публикациям в прессе любых объявлений, касающихся Компании, а также выпускать, рассылать какие-либо заметки (статьи, письма) или способствовать написанию заметок (статей, писем), касающихся Компании, в какие-либо газеты, журналы и другие периодические издания, блоги и форумы в сети Интернет. В случае использования собственного интернет-ресурса для привлечения клиентов, Веб-представитель обязан согласовывать с Брокером материал, размещенный на нем.

5.1.3. Давать какие-либо гарантии и/или обещания, делать какие-либо заявления в отношении любых выплат по каким-либо договорам и/или соглашениям, заключенным Компанией.

5.2. Веб-представитель, вступая в отношения с Клиентами, обязан информировать заинтересованных лиц и Клиентов о своем статусе и полномочиях Веб-представителя. Поскольку Веб-представитель является посредником, именно Компания выполняет все фактические действия, мероприятия, необходимые для

заклучения и исполнения Клиентских соглашений с Клиентами, в том числе вступает в фактические взаимоотношения с ними, готовит и подписывает необходимую документацию.

5.3. Веб-представитель не имеет права от своего имени и/или от имени и по поручению заинтересованного лица регистрировать нового пользователя в системе Компании и/или акцептовать Клиентские соглашения от имени и по поручению Клиентов, пользоваться личными логинами, паролями и возможностями Личных кабинетов Клиентов Компании. Веб-представитель обязан информировать Клиента о том, что Клиент не вправе передавать третьим лицам предназначенные для авторизации на www.alpari.ru регистрационные данные (логин и пароль) и обязуется обеспечивать их сохранность и конфиденциальность. В течение срока Клиентского соглашения все действия, осуществленные в отношении исполнения Клиентского соглашения и/или с использованием логина и пароля Клиента, считаются осуществленными лично Клиентом. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Клиента третьими лицами.

5.4. Веб-представитель не имеет права ни при каких условиях:

5.4.1. Изменять код баннера, доступный для копирования и размещения на сайте, из Личного Кабинета Веб-представителя. При обнаружении факта изменения кода баннера Компания оставляет за собой право в одностороннем порядке расторгнуть Клиентское соглашение и аннулировать все невыплаченные бонусы.

5.4.2. Принимать от клиентов и/или выдавать Клиентам денежные средства. Все расчеты с Клиентами осуществляются Компанией.

5.4.3. Выступать в качестве Веб-представителя от имени любых третьих лиц.

5.5. Ограничения, предусмотренные п.п. 5.1. – 5.4. настоящего Регламента, действуют как в период действия Регламента, так и в течение 5 лет после прекращения и/или расторжения Клиентского соглашения.

5.6. В случае если в результате нарушения Веб-представителем условий настоящего Регламента (включая несанкционированные действия или заявления Веб-представителя) против Компании будут выдвинуты какие-либо иски, все расходы (убытки), понесенные Компанией, должны быть компенсированы Веб-представителем в полном объеме. Под убытками понимаются расходы, которые Компания произвела или произведет для восстановления своих прав и интересов (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые Компания получила бы при обычных условиях делового оборота, если бы ее права и интересы не были нарушены (упущенная выгода) при нарушении имущественных интересов или деловой репутации Компании в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения Веб-представителем обязательств по настоящему Регламенту. Веб-представитель не вправе оспаривать размер убытков, предъявленных Компанией к возмещению.

5.7. В случаях нарушения Веб-представителем условий настоящего Регламента Компания оставляет за собой право заблокировать счет Веб-представителя до возмещения Веб-представителем убытков, причиненных нарушением условий настоящего Регламента. Компания вправе покрывать убытки, причиненные Веб-представителем, за счет средств, причитающихся Веб-представителю в рамках настоящего Регламента, а также в рамках Клиентского соглашения и его неотъемлемых приложений.

5.8. Клиентом Веб-представителя не может являться сам представитель, а также его родственники и любые другие аффилированные лица. При обнаружении любых пересечений данных Веб-представителя и Клиента (таких, как паспортные данные, адрес, телефон, e-mail, ip-адреса и т.п.) логин Клиента будет исключен из списка клиентов Веб-представителя, и выплаты по нему производиться не будут. Счета, торгуемые с одного ip-адреса, приравниваются к одному активному счету, а в случае пересечения с адресом Веб-представителя считаются аффилированными и бонусы по ним не выплачиваются.

6. Бонусы Веб-представителя

6.1. Компания ежемесячно выплачивает бонусы за каждый отдельный счет Клиента, привлеченного Веб-представителем, в размере, оговоренном в п. 6.3. настоящего Регламента.

6.2. Бонусы Веб-представителя рассчитываются по каждому отдельному счету Клиента, привлеченного Веб-представителем, и начисляются на агентский счет Веб-представителя (далее – «Счет») одним из следующих способов:

6.2.1. Со счетов типа classic.mt4 - в режиме реального времени: бонусы начисляются Веб-представителю после каждой полной транзакции, совершенной привлеченными Клиентами, с учетом требований п. 6.7. настоящего Регламента.

6.2.2. Со счетов типа micro.mt4 - ежедневно: в этом случае в расчет берутся все полные транзакции, совершенные привлеченными Клиентами за расчетный день, с учетом требований п. 6.7. настоящего Регламента.

6.2.3. Со счетов типа classic.systematic - ежедневно: в этом случае в расчет берутся все полные транзакции, совершенные привлеченными Клиентами за расчетный день, с учетом требований п. 6.7. настоящего Регламента.

6.2.4. Со счетов типа pamm.mt4 – ежемесячно: за каждый отдельно созданный Управляемый счет привлеченного Клиента.

6.2.5. Со счетов типа classic.ndd.mt4 – ежемесячно: по каждой полной транзакции (позиция, которая была открыта, а затем закрыта), произведенной привлеченным Клиентом.

6.2.6. Со счетов типа pro.ecn.mt4 – ежемесячно: по каждой полной транзакции (позиция, которая была открыта, а затем закрыта), произведенной привлеченным Клиентом.

6.2.7. Выбор способа расчета бонусов остается на усмотрение Компании.

6.3. Бонусы Веб-представителю по типам счетов classic.mt4, micro.mt4, classic.systematic и pamm.mt4 составляют 15% от спреда за каждую полную транзакцию (позицию, которая была открыта, а затем закрыта), произведенную привлеченным Клиентом.

6.3.1. Бонусы Веб-представителю по типу счета classic.ndd.mt4 составляют 2 долл. США за 1 лот за каждую полную транзакцию (позицию, которая была открыта, а затем закрыта), произведенную привлеченным Клиентом.

6.3.2. Бонусы Веб-представителю по типу счета pro.ecn.mt4 составляют 20/16/12 долл. США за 1 млн при месячных оборотах Клиента до 500 млн/до 1 млрд/до 3 млрд долл. США по каждой полной транзакции (позиция, которая была открыта, а затем закрыта), произведенной привлеченным Клиентом.

6.4. Расчетным периодом является календарный месяц. Веб-представитель вправе в любое время в течение месяца, следующего за расчетным, подать в Компанию заявку на снятие бонусных сумм со своего Счета. Заявка подается только через Личный кабинет на сайте Компании. Заявка подлежит выполнению Компанией в течение 2 (двух) рабочих дней с даты ее получения, при условии, что сумма бонуса, начисленного за расчетный период и подлежащего выплате Веб-представителю, окажется не менее 100 долларов США.

6.4.1. В случае если причитающаяся Веб-представителю сумма бонуса за расчетный период окажется менее 100 долларов США, бонус не выплачивается.

6.4.2. Вознаграждение, начисленное по окончании следующего расчетного периода, увеличивается на суммы бонусов, невыплаченные по основаниям, предусмотренным настоящим пунктом Регламента.

6.5. Условием для начала осуществления Компанией расчета и выплаты Веб-представителю бонуса, указанного в п. 6.1. настоящего Регламента, является наличие у Веб-представителя 3-х активных счетов, открытых привлеченными клиентами. Активным счетом считается счет, на котором совершается хотя бы одна торговая операция в месяц.

6.6. Компания не начисляет бонусы по типам счетов classic.mt4, micro.mt4 и classic.systematic за позиции, удовлетворяющие следующим условиям:

6.6.1. Позиция закрыта менее чем через пять минут после открытия.

6.6.2. Позиция закрыта с прибылью или убытком менее чем 1 спред.

6.7. Компания не начисляет бонусы по типам счетов ramm.mt4 за позиции, удовлетворяющие следующим условиям:

6.7.1. Позиция закрыта менее чем через десять минут после открытия.

6.7.2. Позиция закрыта с прибылью или убытком менее чем 1 спред.

6.8. Компания имеет право в одностороннем порядке вносить поправки в условия начисления и выплаты бонусов в порядке, предусмотренном п. 9.4. настоящего Регламента.

6.9. Бонусы, указанные в п. 6.1. настоящего Регламента, являются единственным видом выплат Веб-представителю, и он не может претендовать на иные виды вознаграждения.

6.10. Право на снятие суммы бонуса со счета появляется у Веб-представителя только при условии, что счет будет активирован сотрудниками отдела партнерских программ Компании.

7. Гарантийные обязательства

7.1. Веб-представитель гарантирует:

7.1.1. Наличие необходимой дееспособности и полномочий для принятия условий настоящего Регламента.

7.1.2. Привлечение новых Клиентов.

7.2. Веб-представитель гарантирует исполнение своих обязательств.

7.3. Веб-представитель обязуется возмещать убытки и предотвращать появление задолженности Компании и ее сотрудникам без предъявления претензий, требований, исков, издержек, ущерба, расходов (включая судебные издержки) и штрафов, которые могут возникнуть в результате нарушения гарантийных обязательств Веб-представителя.

8. Срок действия

8.1. Настоящий Регламент вступает для Клиентов Компании в силу с даты его акцепта Веб-представителем и прекращает свое действие с момента прекращения действия Клиентского соглашения.

8.2. Если в течение полугода Клиент, акцептовавший этот Регламент, не привлек ни одного клиента, Компания имеет право перенести его счет Веб-представителя в архивные в соответствии с Клиентским соглашением.

9. Форс-мажор

9.1. Ни одна из Сторон не будет нести ответственность за полное или частичное неисполнение любой из своих обязанностей, если неисполнение будет являться следствием форс-мажорных обстоятельств (наводнение, пожар, землетрясения и другие стихийные бедствия, а также войны или военные действия разного рода, блокады, постановления органов государственной власти и иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства, независящие от воли Сторон).

9.2. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательства, о наступлении, предполагаемом сроке действия и прекращении вышеуказанных обстоятельств обязана немедленно, однако не позднее 5 банковских дней с момента их наступления и прекращения, в письменной форме уведомить другую Сторону.

9.3. Факты, изложенные в уведомлении, должны быть подтверждены компетентным органом или организацией соответствующей страны. Неуведомление или несвоевременное уведомление лишает Сторону права ссылаться на любое вышеуказанное обстоятельство как на основание, освобождающее от ответственности за неисполнение обязательства.

9.4. Если невозможность полного или частичного исполнения обязательства будет существовать свыше 3-х месяцев, Соглашение автоматически расторгается.

10. Разное

10.1. В случае возникновения спорной ситуации с Клиентами, привлеченными Веб-представителем, мнение Компании будет решающим.

10.2. В случае отсутствия предъявления требований по исполнению обязательств одной из Сторон, вторая сторона не освобождается от исполнения обязательств по данному Регламенту Веб-представителя, а также это не означает отказ от обязательств.

10.3. При возникновении разногласий английская версия настоящего Регламента обладает приоритетом по сравнению с версиями настоящего Регламента на других языках.

10.4. Веб-представитель признает, что Компания имеет право изменить отдельные положения настоящего Регламента в любое время после предварительного письменного уведомления Веб-представителя за 7 (семь) календарных дней до введения таких изменений. Любое такое изменение вступает в силу в срок, указанный в таком Письменном уведомлении.

10.5. Письменным уведомлением по Регламенту Веб-представителя является один из следующих способов коммуникации:

10.5.1. Электронная почта.

10.5.2. Почтовые отправления.

10.5.3. Объявления в разделе «Новости компании» на сайте Компании.

10.6. Веб-представитель соглашается, что Компания будет использовать его контактную информацию, например, адрес, электронную почту и др., указанную им в Анкете Клиента, для направления ему писем и (или) предложений.

10.7. Любая корреспонденция (документы, объявления, уведомления подтверждения, отчеты и др.) считается полученной Веб-представителем:

10.7.1. Спустя один час после отправки на его электронный адрес, указанный в Анкете Веб-представителя.

10.7.2. Через семь календарных дней с момента почтового отправления.

10.7.3. Через час после размещения объявления в разделе «Новости компании» на сайте Компании.

10.8. Веб-представитель обязан незамедлительно проинформировать Компанию об изменениях в контактной информации о себе, указанной в Анкете Веб-представителя. Уведомление может быть направлено посредством почтовой, электронной, факсимильной или иной связи, позволяющей:

10.8.1. Оперативно довести информацию до Компании.

10.8.2. Достоверно установить, что уведомление исходит именно от Веб-представителя.

11. Акцептом настоящего Регламента Веб-представитель подтверждает, что:

- a. с условиями настоящего Регламента ознакомлен;
- b. все условия настоящего Регламента понятны и принимаются в полном объеме;
- c. отсутствуют какие-либо обстоятельства, препятствующие принятию настоящего Регламента.

ALPARI NZ LIMITED