



# Регламент Представляющего брокера

Версия: Апрель 2010

## 1. Общие положения

1.1. В соответствии с условиями настоящего Регламента Клиент Компании, подписавший с Компанией Клиентское соглашение и использующий торговый счет для торговли на рынке FOREX (в рамках настоящего Регламента далее – «Представляющий брокер» / «ПБ») имеет право осуществлять деятельность по привлечению новых клиентов (далее – «Клиенты») для Компании в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Регламентом.

1.2. Настоящий Регламент, наряду с Регламентами торговых и неторговых операций, определяющими обработку и исполнение клиентских распоряжений, находящимися в разделе Регламентирующие документы по адресу: [http://www.alpari.ru/ru/download\\_pdf/](http://www.alpari.ru/ru/download_pdf/), и Уведомлением о рисках является неотъемлемой частью Клиентского соглашения.

1.3. Условия настоящего Регламента являются обязательными для каждого Клиента Компании с момента, когда Клиент принимает условия Клиентского соглашения с Компанией.

1.4. Для регистрации в качестве ПБ необходимо:

1.4.1. Заполнить он-лайн анкету регистрации Клиента на сайте Компании.

1.4.2. Акцептовать настоящий Регламент и выслать копию паспорта на электронный адрес отдела партнерских программ, указанный на сайте Компании.

1.4.3. Получить логин (ID) Представляющего Брокера.

1.5. После получения документов, указанных в п. 1.4.2. настоящего Регламента, сотрудниками отдела партнерских программ Компании, счет ПБ становится активным. Сообщение об активации счета направляется ПБ сотрудниками отдела партнерских программ Компании на электронный адрес ПБ, указанный в анкете регистрации Клиента.

1.6. С момента принятия условий настоящего Регламента ПБ за вознаграждение, от своего имени:

1.6.1. Осуществляет рекламную деятельность в интересах Компании.

1.6.2. Проводит мероприятия, не противоречащие законодательству страны своего проживания, направленные на привлечение новых Клиентов для Компании.

1.6.3. Информировать новых Клиентов о сфере деятельности и услугах, предлагаемых Компанией, о конкурентных преимуществах Компании и иных условиях.

1.6.4. Доводит до сведения новых Клиентов всю необходимую информацию о Компании, включая адреса и контактные реквизиты Компании, общие и специальные условия оказания услуг и сервиса.

1.6.5. Знакомит новых Клиентов с официальным сайтом Компании [www.alpari.ru](http://www.alpari.ru) и его структурой, ссылается на документы и информацию, размещенную на этом сайте, комментирует и разъясняет ее.

## 2. Взаимодействие Сторон

2.1. Настоящий Регламент ни при каких условиях не представляет собой Партнерство, совместное предприятие и/или взаимоотношения между работодателем и работниками. ПБ может осуществлять деятельность и представлять себя в отношениях с третьими лицами только как Клиент Компании, и ни в каком ином качестве. ПБ не может использовать название Компании, логотип Компании и т.п. нигде, включая рекламные материалы, бланки и визитные карты, объявления, публикации без согласия Компании.

2.2. Компания ни при каких условиях не несет ответственности:

2.2.1. За любые действия ПБ, совершенные им с нарушением положений настоящего Регламента и/или Клиентского соглашения.

2.2.2. За любые действия ПБ, совершенные им за пределами полномочий, предоставленных Компанией.

2.2.3. За любой ущерб, причиненный ПБ любым третьим лицам.

2.2.4. В случае предъявления ПБ претензий вследствие нарушения им п. 3.1. настоящего Регламента.

2.3. Стороны обязуются следовать положениям, указанным в настоящем Регламенте и/или Клиентском соглашении, если иное не оговорено и не закреплено подписью сторон по обоюдному согласию.

### **3. Обязанности Представляющего Брокера**

3.1. ПБ обязуется обеспечить соответствие осуществляемой деятельности законодательству страны своего проживания.

3.2. ПБ обязуется незамедлительно сообщать Компании о любом правовом или неправовом вмешательстве в его деятельность.

3.3. ПБ обязуется приложить максимум усилий для привлечения новых клиентов для Компании.

3.4. ПБ несет ответственность за корректность заполнения анкеты Клиента и подлинность данных Клиента. Клиент считается привлеченным ПБ при условии, что у него ранее не было открытых торговых счетов в Компании без ПБ и при соблюдении одного из следующих условий:

3.4.1. При заполнении он-лайн анкеты Клиент указывает ID ПБ.

3.4.2. Клиент регистрирует торговый счет по специальной ссылке, предоставленной ему ПБ.

3.5. В случае если Клиент признан привлеченным ПБ, ID ПБ автоматически проставляется во все последующие торговые счета, открываемые этим Клиентом.

3.6. Компания оставляет за собой право самостоятельно зарегистрировать Клиента, как привлеченного ПБ, при условии, что ПБ сможет доказать факт привлечения данного Клиента и обосновать причину, по которой регистрация Клиента не была проведена в соответствии с п. 3.4. настоящего Регламента.

3.7. ПБ обязуется при необходимости использования рекламы и (или) рекламной продукции в рамках исполнения обязанностей по настоящему Регламенту согласовывать с Компанией любые рекламные материалы, в том числе визитные карточки ПБ.

3.8. ПБ обязуется не использовать какие-либо виды недобросовестной рекламы для продвижения своей деятельности. В частности запрещается использовать:

3.8.1. САР (системы активной раскрутки).

3.8.2. Рекламу на аморальных (в т.ч. порнографических) сайтах.

3.8.3. рекламу на сайтах, противоречащих законодательству страны нахождения ПБ.

3.8.4. Спам.

3.8.5. Рекламу с сознательным искажением описания предлагаемых услуг, а также сознательное нераскрытие Клиентам рисков и информации о предлагаемых услугах.

3.8.6. Рекламу, содержащую недостоверную информацию или нарушающую законодательство страны нахождения ПБ.

3.8.7. Иное, что может нанести вред сложившемуся позитивному имиджу Брокера.

3.8.8. Любые иные виды недобросовестной рекламы.

3.9. ПБ не имеет права:

3.9.1. Регистрировать и/или использовать доменные имена, содержащие часть или целое слово Alpari или любой иной вариант написания этого слова, например: alpari, aplari, alapri и т.д. и т.п.

3.9.2. Регистрировать организацию и/или использовать в наименовании уже существующей компании слово alpari, его часть или любой иной вариант написания этого слова, например: aplari, alapri и т.д. и т.п.

3.10. ПБ строгойше запрещается рекламироваться в системах контекстной рекламы Яндекс.Директ, Бегун, Google Adwords и любых других, используя прямой URL сайтов компании ([www.alpari.ru](http://www.alpari.ru), [www.alpari-forex.com](http://www.alpari-forex.com), [www.alpari.com.mx](http://www.alpari.com.mx) и т.д.) с партнерской ссылкой типа [www.alpari.ru?partner\\_id=xxx](http://www.alpari.ru?partner_id=xxx). Также категорически запрещается использование редиректов и иных форм принудительного перенаправления пользователей на официальные сайты Компании.

3.11. ПБ запрещена организация денежных отношений с Клиентами (в том числе прием денежных средств, платежных и банковских карт и т.д.), т.к. полную ответственность за эту часть работ несет Компания.

3.12. ПБ обязан соблюдать конфиденциальность в отношении деятельности Компании и/или той информации, которая становится известна ПБ в соответствии с требованиями настоящего Регламента.

3.13. ПБ обязуется ставить Компанию в известность обо всех фактах или обстоятельствах, ставших ему известными, которые могут повлечь за собой неблагоприятные последствия (риски) для Компании.

3.14. В случае предъявления Клиентами Компании претензий, связанных с деятельностью ПБ, ПБ обязуется самостоятельно урегулировать все претензии таких Клиентов.

#### **4. Права и обязанности Компании**

4.1. Компания обязуется оказать ПБ необходимое содействие в исполнении поручения, предусмотренного настоящим Регламентом.

4.2. Компания обязуется выплачивать ПБ бонусы в размере и на условиях, установленных настоящим Регламентом.

4.3. Компания несет ответственность за дилинг и расчеты. При сверке расчетов ПБ может запросить отчет у своего Клиента, на основании которого апеллировать к расчетам Компании. Компания отчеты по сделкам Клиентов не предоставляет.

4.4. Компания имеет право осуществлять контроль над деятельностью ПБ в части выполнения его функций и обязанностей по этому Регламенту.

4.5. Компания имеет право запросить у ПБ и получить от него подробный отчет об исполнении ПБ возложенных на него обязанностей по этому Регламенту.

#### **5. Ограничения Полномочий ПБ**

5.1. Без соответствующего предварительного письменного разрешения Компании ПБ не имеет права:

5.1.1. Брать на себя какие-либо обязательства от имени Компании или связывать Компанию какими-либо обязательствами.

5.1.2. Публиковать какие-либо заметки (статьи, письма) или способствовать написанию заметок (статей, писем), касающихся Компании, в какие-либо газеты, журналы и другие периодические издания, блоги и форумы в сети Интернет. В случае использования собственного интернет-ресурса для привлечения клиентов, ПБ обязан согласовывать с Брокером материал, размещенный на нем.

5.1.3. Давать какие-либо гарантии и/или обещания, делать какие-либо заявления в отношении любых выплат по каким-либо договорам и/или соглашениям, заключенным Компанией.

5.2. ПБ, вступая в отношения с Клиентами, обязан информировать заинтересованных лиц и Клиентов о своем статусе и полномочиях ПБ. Поскольку ПБ является посредником, именно Компания выполняет все фактические действия, мероприятия, необходимые для заключения и исполнения Клиентских соглашений с Клиентами, в том числе вступает в фактические взаимоотношения с ними, готовит и подписывает необходимую документацию.

5.3. ПБ не имеет права от своего имени и/или от имени и по поручению заинтересованного лица регистрировать нового пользователя в системе Компании и/или акцептовать Клиентские соглашения от имени и по поручению Клиентов, пользоваться личными логинами, паролями и возможностями Личных кабинетов Клиентов Компании. ПБ обязан информировать Клиента о том, что Клиент не вправе передавать третьим лицам предназначенные для авторизации на [www.alpari.ru](http://www.alpari.ru) регистрационные данные (логин и пароль) и обязуется обеспечивать их сохранность и конфиденциальность. В течение срока Клиентского соглашения все действия, осуществленные в отношении исполнения Клиентского соглашения и/или с использованием логина и пароля Клиента, считаются осуществленными лично Клиентом. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Клиента третьими лицами.

5.4. ПБ не имеет права ни при каких условиях:

5.4.1. Принимать от клиентов и/или выдавать Клиентам денежные средства. Все расчеты с Клиентами осуществляются Компанией.

5.4.2. Выступать в качестве ПБ от имени любых третьих лиц.

5.5. Ограничения, предусмотренные п.п. 5.1. – 5.4. настоящего Регламента, действуют как в период действия Регламента, так и в течение 5 лет после его прекращения или расторжения.

5.6. В случае если в результате нарушения ПБ условий настоящего Регламента (включая несанкционированные действия или заявления ПБ) против Компании будут выдвинуты какие-либо иски, все расходы (убытки), понесенные Компанией, должны быть компенсированы ПБ в полном объеме. Под убытками понимаются расходы, которые Компания произвела или произведет для восстановления своих прав и интересов (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые Компания получила бы при обычных условиях делового оборота, если бы ее права и интересы не были нарушены (упущенная выгода) при нарушении имущественных интересов или деловой репутации Компании в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения ПБ обязательств по настоящему Регламенту. ПБ не вправе оспаривать размер убытков, предъявленных Компанией к возмещению.

5.7. В случаях нарушения ПБ условий настоящего Регламента Компания оставляет за собой право заблокировать счета ПБ до возмещения ПБ убытков, причиненных нарушением условий настоящего Регламента. Компания вправе покрывать убытки, причиненные ПБ, за счет средств, причитающихся ПБ в рамках настоящего Регламента, а также в рамках Клиентского соглашения и его неотъемлемых приложений.

5.8. Клиентом ПБ не может являться сам Представитель, а также, его родственники и любые другие аффилированные лица. При обнаружении любых пересечений данных ПБ и Клиента (таких, как паспортные данные, адрес, телефон, e-mail, ip-адреса и т.п.) логин Клиента будет исключен из списка клиентов Представителя, и выплаты по нему производиться не будут. Счета, торгуемые с одного ip-адреса,

приравняются к одному активному счету, а в случае пересечения с адресом ПБ считаются аффилированными и бонусы по ним не выплачиваются.

## **6. Бонусы ПБ**

6.1. Компания ежемесячно выплачивает бонусы за каждый отдельный счет Клиента, привлеченного ПБ, в размере, оговоренном в п. 6.3. настоящего Регламента.

6.2. Бонусы ПБ рассчитываются по каждому отдельному счету Клиента, привлеченного ПБ, и начисляются на торговый счет ПБ (далее – «Счет») одним из следующих способов:

6.2.1. Со счетов типа classic.mt4 - в режиме реального времени: бонусы начисляются Представляющему брокеру после каждой полной транзакции, совершенной привлеченными Клиентами, с учетом требований п. 6.7. настоящего Регламента.

6.2.2. Со счетов типа micro.mt4 - ежедневно: в этом случае в расчет берутся все полные транзакции, совершенные привлеченными Клиентами за расчетный день, с учетом требований п. 6.7. настоящего Регламента.

6.2.3. Со счетов типа classic.systematic - ежедневно: в этом случае в расчет берутся все полные транзакции, совершенные привлеченными Клиентами за расчетный день, с учетом требований п. 6.7. настоящего Регламента.

6.2.4. Со счетов типа pamm.mt4 – ежемесячно: за каждый отдельно созданный Управляемый счет привлеченного Клиента.

6.2.5. Со счетов типа classic.ndd.mt4 – ежемесячно: по каждой полной транзакции (позиция, которая была открыта, а затем закрыта), произведенной привлеченным Клиентом.

6.2.6. Со счетов типа pro.esn.mt4 – ежемесячно: по каждой полной транзакции (позиция, которая была открыта, а затем закрыта), произведенной привлеченным Клиентом.

6.2.7. Выбор способа расчета бонусов остается на усмотрение Компании.

6.3. Бонусы ПБ по типам счетов classic.mt4, micro.mt4, classic.systematic и pamm.mt4 составляют 25% от спреда за каждую полную транзакцию (позицию, которая была открыта, а затем закрыта), произведенную привлеченным Клиентом.

6.3.1. Бонусы ПБ по типу счета classic.ndd.mt4 составляют 2 долл. США за 1 лот за каждую полную транзакцию (позицию, которая была открыта, а затем закрыта), произведенную привлеченным Клиентом.

6.3.2. Бонусы ПБ по типу счета pro.esn.mt4 составляют 20/16/12 долл. США за 1 млн, при месячных оборотах Клиента до 500 млн/до 1 млрд/до 3 млрд долл. США по каждой полной транзакции (позиция, которая была открыта, а затем закрыта), произведенной привлеченным Клиентом.

6.4. Расчетным периодом является календарный месяц. ПБ вправе в любое время в течение месяца, следующего за расчетным, подать в Компанию заявку на снятие бонусных сумм со своего Счета. Заявка подается только через Личный кабинет на сайте Компании. Заявка подлежит выполнению Компанией в течение 2 (двух) рабочих дней с даты ее получения, при условии, что сумма бонуса, начисленного за расчетный период и подлежащего выплате ПБ, окажется не менее 100 долларов США.

6.4.1. В случае если причитающаяся ПБ сумма бонуса за расчетный период окажется менее 100 долларов США, бонус не выплачивается.

6.4.2. Вознаграждение, начисленное по окончании следующего расчетного периода, увеличивается на суммы бонусов, невыплаченные по основаниям, предусмотренным настоящим пунктом Регламента.

6.5. Условием для начала осуществления Компанией расчета и выплаты ПБ бонуса, указанного в п. 6.1. настоящего Регламента, является наличие у ПБ 3-х активных счетов, открытых привлеченными клиентами. Активным счетом считается счет, на котором совершается хотя бы одна торговая операция в месяц.

6.6. Компания не начисляет бонусы по типам счетов classic.mt4, micro.mt4 и classic.systematic за позиции, удовлетворяющие следующим условиям:

6.6.1. Позиция закрыта менее чем через пять минут после открытия.

6.6.2. Позиция закрыта с прибылью или убытком менее чем 1 спред.

6.7. Компания не начисляет бонусы по типам счетов ramm.mt4 за позиции, удовлетворяющие следующим условиям:

6.7.1. Позиция закрыта менее чем через десять минут после открытия.

6.7.2. Позиция закрыта с прибылью или убытком менее чем 1 спред.

6.8. Компания имеет право в одностороннем порядке вносить поправки в условия начисления и выплаты бонусов в порядке, предусмотренном п. 9.4. настоящего Регламента.

6.9. Бонусы, указанные в п. 6.1. настоящего Регламента, являются единственным видом выплат ПБ, и ПБ не может претендовать на иные виды вознаграждения.

6.10. Право на снятие суммы бонуса со счета появляется у ПБ только при условии, что счет будет активирован сотрудниками отдела партнерских программ Компании.

## **7. Гарантийные обязательства**

7.1. ПБ гарантирует:

7.1.1. Наличие необходимой дееспособности и полномочий для акцепта настоящего Регламента.

7.1.2. Привлечение новых Клиентов.

7.2. ПБ гарантирует исполнение своих обязательств.

7.3. ПБ обязуется возмещать убытки и предотвращать появление задолженности Компании и ее сотрудникам без предъявления претензий, требований, исков, издержек, ущерба, расходов (включая судебные издержки) и штрафов, которые могут возникнуть в результате нарушения гарантийных обязательств ПБ.

## **8. Срок действия**

8.1. Настоящий Регламент вступает для Клиентов Компании в силу с даты его акцепта ПБ, и прекращает свое действие с момента прекращения действия Клиентского соглашения.

8.2. Если в течение полугода Клиент, акцептовавший этот Регламент, не привлек ни одного клиента, Компания имеет право перенести его ПБ счет в архивные.

## **9. Форс-мажор**

9.1. Ни одна из Сторон не будет нести ответственность за полное или частичное неисполнение любой из своих обязанностей, если неисполнение будет являться следствием форс-мажорных обстоятельств (наводнение, пожар, землетрясение и другие стихийные бедствия, а также войны или военные действия разного рода, блокады, постановления органов государственной власти и иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства, независящие от воли Сторон).

9.2. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательства, о наступлении, предполагаемом сроке действия и прекращении вышеуказанных обстоятельств обязана немедленно, однако не позднее 5 банковских дней с момента их наступления и прекращения, в письменной форме уведомить другую Сторону.

9.3. Факты, изложенные в уведомлении, должны быть подтверждены компетентным органом или организацией соответствующей страны. Неуведомление или несвоевременное уведомление лишает Сторону права ссылаться на любое вышеуказанное обстоятельство как на основание, освобождающее от ответственности за неисполнение обязательства.

9.4. Если невозможность полного или частичного исполнения обязательства будет существовать свыше 3-х месяцев, Соглашение автоматически расторгается.

## **10. Разное**

10.1. В случае возникновения спорной ситуации с Клиентами, привлеченными ПБ, мнение Компании будет решающим.

10.2. В случае отсутствия предъявления требований по исполнению обязательств одной из Сторон, вторая Сторона не освобождается от исполнения обязательств по данному Соглашению, а также это не означает отказ от обязательств.

10.3. При возникновении разногласий английская версия настоящего Регламента обладает приоритетом по сравнению с версиями настоящего Регламента на других языках.

10.4. ПБ признает, что Компания имеет право изменить отдельные положения настоящего Регламента в любое время после предварительного письменного уведомления ПБ за 7 (семь) календарных дней до введения таких изменений. Любое такое изменение вступает в силу в срок, указанный в таком Письменном уведомлении.

10.5. Письменным уведомлением по этому соглашению является один из следующих способов коммуникации:

10.5.1. Электронная почта.

10.5.2. Почтовые отправления.

10.5.3. Объявления в разделе «Новости компании» на сайте Компании.

10.6. ПБ соглашается, что Компания будет использовать контактную информацию ПБ, например, адрес, электронную почту и др., указанную им в Анкете Клиента, для направления ему писем и (или) предложений.

10.7. Любая корреспонденция (документы, объявления, уведомления подтверждения, отчеты и др.) считается полученной ПБ:

10.7.1. Спустя один час после отправки на его электронный адрес, указанный в Анкете Клиента.

10.7.2. Через семь календарных дней с момента почтового отправления.

10.7.3. Через час после размещения объявления в разделе «Новости компании» на сайте Компании.

10.8. ПБ обязан незамедлительно проинформировать Компанию об изменениях в контактной информации о себе, указанной в Анкете Клиента. Уведомление может быть направлено посредством почтовой, электронной, факсимильной или иной связи, позволяющей:

10.8.1. Оперативно довести информацию до Компании.

10.8.2. Достоверно установить, что уведомление исходит именно ПБ.

10.9. Во избежание любых сомнений и без исключений ПБ всегда и при любых условиях выступает исключительно от своего имени, а не от имени Компании. Вступление в любые отношения от имени Компании является грубейшим нарушением настоящего Регламента, что влечет незамедлительное его расторжение без возможности получения ПБ любых выплат и компенсаций.

10.10. Нарушение ПБ положений раздела 3 настоящего Регламента, а также иных пунктов, нарушение которых может расцениваться Компанией как грубейшее нарушение настоящего Регламента, влечет незамедлительное его расторжение без возможности получения ПБ любых выплат и компенсаций.

**11. Акцептом настоящего Регламента ПБ подтверждает, что:**

- a. с условиями настоящего Регламента ознакомлен;
- b. все условия настоящего Регламента понятны и принимаются в полном объеме;
- c. отсутствуют какие-либо обстоятельства, препятствующие принятию настоящего Регламента.

**ALPARI NZ LIMITED**